

A LA CAPTURA DEL ASCENSO...

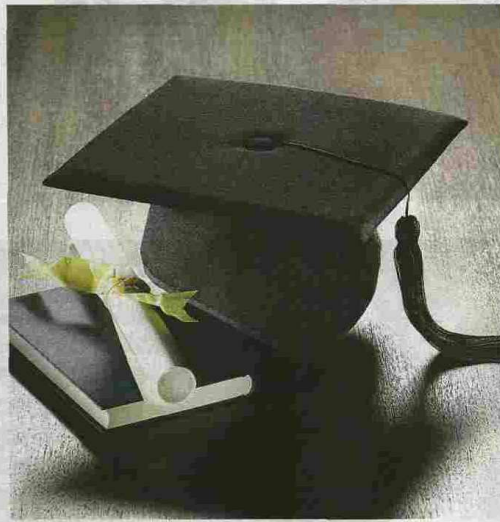
Un paso más allá de los títulos de maestría aparece la oferta de programas MBA, cursos que proporcionan una visión profunda y práctica de la dirección empresarial. El perfil de su alumno es el de alguien que busca promocionar internamente en su empresa, ascender a los puestos de mayor rango en el mercado laboral o crear un negocio propio. Esta especialización es costosa, pero añade al currículum una preparación exclusiva y de reconocimiento internacional. En los últimos años, España se

ha convertido en uno de los principales destinos de estudiantes de todo el mundo para realizar un MBA. Alumnos de hasta 75 nacionalidades diferentes están matriculados en los programas que aquí se imparten. A esto se suma el buen posicionamiento que están obteniendo las escuelas de negocios españolas en los ranking europeos. A continuación ofrecemos una guía con los mejores centros de MBA de España, junto a una reseña de los programas más reconocidos que ofrecen cada uno de ellos.

MIL Y UNA OPCIONES

La oferta de másteres se diversifica

JOAQUIM FALGUERAS



Nunca como hasta ahora los estudiantes universitarios y los que cuentan con un Grado Superior de FP habían tenido a su alcance una oferta formativa tan diversificada. Aunque la opción de cursar un máster o posgrado continúa siendo la preferida por todos ellos, no es la única. Hay que añadir la gran demanda que tienen los cursos complementarios relacionados con los idiomas, la informática e internet, además de la variada oferta de formación para el empleo que hay actualmente.

Estamos, pues, ante un punto de inflexión en el sector formativo, motivado por varios factores. Uno de ellos es la mayor conciencia social sobre la necesidad de invertir en la formación para sobresalir en un mercado competitivo. Aquí no me refiero sólo a las personas desempleadas sino también a las que están en activo. Otro factor hay que buscarlo en la especialización del mercado laboral: los empresarios ya no buscan trabajadores con una formación homogénea, sino aquellos que tienen una especialización formativa relacionada con el puesto que ofertan. Un último factor es la reciente convergencia hacia el Plan Bolonia, que ha comportado una mayor diversificación de los títulos de tercer grado.

En la actual coyuntura económica, los másteres y posgrados se han convertido en la formación necesaria para conseguir la especialización y la versatilidad que demandan los empresarios. Estos títulos están pensados para todos aquellos que desean desarrollar habilidades profesionales específicas (ya sea para puestos intermedios, dirección de departamentos o dirección general de una compañía), obtener una formación complementaria enfocada a su actividad profesional y ampliar sus contactos profesionales.

En este segmento, cabe distinguir entre los no oficiales y los oficiales. De la primera categoría, destacan los másteres, que son los programas de mayor nivel y duración (un mínimo de 500 horas) y dirigidos exclusivamente a graduados universitarios. Por otro lado están los títulos de especialista universitario, con una duración mínima de 200 horas y dirigidos también a graduados universitarios. A los que se une el título de experto universitario, dirigido a profesionales, de 200 horas de duración y muy práctico.

Entre los oficiales destaca, por una parte, el Máster Oficial, Posgrado Oficial o Máster Universitario, que es requisito imprescindible para el doctorado y tiene una duración de uno o dos años. Dentro de esta categoría hay que distinguir entre los másteres profesionales, dirigidos a estudiantes que quieren aplicar sus conocimientos al desempeño profesional; y los de investigación. Por otra parte, están los másteres Erasmus Mundus, que han surgido de la cooperación entre universidades europeas y que ya han sido distinguidos por su calidad académica. En cualquier caso, los más reputados y prestigiosos son los MBA, orientados a los titulados universitarios que aspiran a puestos de responsabilidad. Esta formación les proporciona un conocimiento de la gestión empresarial y las habilidades necesarias para asumir funciones de dirección. Por ello, el programa formativo está centrado en el estudio de las áreas de Dirección general, RRHH, Marketing y Finanzas pero, también, en el conocimiento de competencias en liderazgo y gestión de personas.

En la mayoría de los másteres, los que despiertan un mayor interés son los de RRHH, debido a la relevancia que han ido adquiriendo estos departamentos en las empresas para hacer frente a problemas como un mejor aprovechamiento de los recursos internos o reajustes de plantilla a causa de la actual crisis económica. Desde Emagister también hemos detectado una mayor demanda de los másteres relacionados con las áreas de la sanidad, la psicología y la educación. Ante la actual incertidumbre económica, hoy más que nunca la formación es imprescindible para aspirar a un trabajo estable, bien remunerado y de mayor responsabilidad. Y, en especial, los másteres y posgrados son los títulos más valorados en cualquier proceso de selección. En este contexto, *Emagister.com*, con más de 26.000 centros de formación, 16,5 millones de usuarios y 48,5 millones de páginas vistas al mes, se convierte en el mejor directorio de formación para los estudiantes que desean acceder a una titulación de tercer grado.

Joaquim Falgueras es Consejero Delegado de Emagister.