

Emagister, uno de los mejores lugares para trabajar

- **Emagister.com es una de las empresas que más ha mejorado su posición en la Lista de los 50 Best WorkPlaces España 2009 del Instituto Great Place to Work**
- **Un ambiente de trabajo agradable, una estructura organizativa plana, su espíritu emprendedor y la voluntad de mejora continua por parte de todo el equipo, los aspectos más valorados de Emagister. com**
- **La dirección de la compañía atribuye el incremento del volumen de negocio a la motivación y compromiso de todos sus profesionales**

Barcelona, 23 de abril de 2009. Por segundo año consecutivo, Emagister.com se ha colocado **a la cabeza del ranking de los mejores lugares para trabajar en España**, en la categoría de empresas entre 50 y 100 empleados, según la Lista de los 50 Best WorkPlaces que acaba de hacer pública el Instituto Great Place to Work.

Según Joaquim Falgueras, consejero delegado de Emagister.com, la clave de estos buenos resultados hay que buscarla en el **entorno agradable de trabajo, en el que los profesionales pueden aportar todas sus capacidades de innovación**". Y añade: "Gracias a la diversidad de perfiles que componen el equipo y, también, a su amplio conocimiento sobre el ámbito de Internet, de las tecnologías y de la formación, Emagister ha llegado a ser lo que es hoy, el **portal de formación líder en el mercado de habla hispana**".

Falgueras considera que otro de los aspectos clave para estar en los primeros puestos del ranking ha sido la **estructura plana de la empresa**: "Conscientes de que **la innovación viene del equipo y no de la dirección**, la compañía siempre ha estado estructurada de manera plana, no de forma burocrática ni jerarquizada". En su opinión, "el objetivo de la dirección es motivar a cada una de las personas que trabajan en Emagister, dándoles la posibilidad de pensar y de aplicar funcionalidades útiles para los usuarios".

Pero la mejora de la posición de Emagister.com se debe, también, al **esfuerzo de todos sus profesionales por mantener el espíritu emprendedor de una start-up**. Según Falgueras, "para conseguir este reto, los trabajadores se organizan en pequeños equipos multidisciplinares, cada uno de los cuales asume la responsabilidad de determinadas partes de la web o funcionalidades".

"En tiempos de crisis como los actuales –afirma Falgueras– es muy importante contar con un **equipo de profesionales motivado y comprometido con su trabajo**, pues es lo que nos permite crecer año tras año, convirtiéndonos en líderes en nuestro sector". Y añade: "Estamos luchando por **ser mejores, como proyecto, como empresa y como recepción de talento**, y

esta voluntad de mejora continua se ve reflejada de manera evidente en los óptimos resultados conseguidos en la Lista de los 50 Best WorkPlaces España 2009”.

Emagister.com es el portal líder de formación del mercado de habla hispana y la tercera web en tráfico de España en enero de 2009 (según OJD). Creado en 2000, cuenta con un equipo de más de 100 profesionales y está presente en España, Italia, Francia, México, Alemania, Reino Unido, Japón, Argentina, Colombia y Chile. El portal ofrece 370.000 cursos de todos los segmentos formativos (universidades, FP, cursos gratis, formación subvencionada, másteres y oposiciones) de 26.000 centros de formación a un total de 14,5 millones de usuarios registrados. Cada hora se dan de alta en Emagister.com 425 usuarios, 16 cursos y 1 centro de formación.

Emagister.com pertenece al Grupo Intercom, líder en España en la creación y desarrollo de negocios por Internet. En la actualidad, Grupo Intercom cuenta con más de 40 negocios on line, 400 empleados y 800 millones de páginas vistas al mes. En la Lista de los 50 Best WorkPlaces de España 2009, Grupo Intercom ocupa el segundo lugar de las mejores empresas de 250 a 500 trabajadores.

CONTACTO DE PRENSA:

Óscar Maronda

Tel: +34 935 045 600 (Ext. 1040) / **Fax:** +34 935 045 601

Mail: omaronda@emagister.com