

Emagister, portal de referencia en el sector formativo

[Emagister.com](http://emagister.com) es el portal líder de formación en el mercado de habla hispana y tercera web en tráfico de España, tanto en volumen de contenidos formativos como en número de usuarios demandantes de algún curso (según OJD de enero de 2009). En concreto, [Emagister.com](http://emagister.com) aglutina a más de 26.000 centros de formación y a unos de 16,5 millones de usuarios registrados. Además, [Emagister](http://emagister.com) está presente en Italia, Francia, Alemania, Reino Unido, Argentina, México, Chile y Colombia.

A estos datos hay que añadir que [Emagister.com](http://emagister.com) tiene más de 46,5 millones de páginas vistas al mes (suma total de veces que el usuario ha visitado la página) y 1,5 millones de transacciones al mes (solicitudes de información sobre cualquier curso). Cada hora se dan de alta en [Emagister.com](http://emagister.com) 425 usuarios, 27 cursos y 3 centros de formación.

En este sentido, [Emagister.com](http://emagister.com) se convierte en una herramienta imprescindible tanto para los centros como para las empresas y los usuarios –estudiantes, orientadores profesionales, opositores y cualquier persona que desee formarse-. Para los centros porque pueden mostrar todos sus cursos, adaptarlos a la demanda gracias al conocimiento del mercado que les suministramos y captar nuevos alumnos para sus aulas. Por otra parte, a las empresas y a los usuarios se les brinda la posibilidad de buscar, identificar, consultar, comparar y matricularse en aquellos cursos de formación que mejor se adaptan a sus necesidades específicas.

Por ejemplo, los estudiantes pueden encontrar en el portal la formación que necesitan para desarrollar los conocimientos que le garantizan, en el ámbito profesional, su acceso al mercado laboral.

EL MEJOR DIRECTORIO DE FORMACIÓN

Emagister.com es el directorio de formación más completo que existe actualmente ya que ofrece información detallada sobre más de 370.000 cursos diferentes, entre Formación continua, Formación Profesional, Formación subvencionada, Formación bonificada, Masters y Postgrados, carreras universitarias y doctorados, y cursos preparatorios para oposiciones.

Todos los centros que aparecen registrados en el portal pasan por un proceso de verificación a fin de asegurar la adecuada calidad de los cursos que ofrecen.

Otra singularidad del directorio es la facilidad con la que usuarios y empresas encuentran los cursos que se ajustan más a sus necesidades reales. En concreto, dispone de un potente buscador y de herramientas de filtrado de los resultados que permiten seleccionar según temática formativa (se hace una búsqueda por sectores profesionales y por su especialidad concreta), método (*on line*, a distancia, semipresencial o presencial), lugar, precio y servicios adicionales (como, por ejemplo, cursos con prácticas en empresas, becas o descuentos especiales).

VALOR AÑADIDO PARA LOS USUARIOS

Emagister.com es mucho más que un directorio de formación: es un portal que ofrece a los usuarios toda una serie de servicios adicionales que le ayudan a seleccionar el curso que más les conviene y que les da una orientación sobre la situación actual del mercado formativo y laboral. Entre estos servicios destacan los siguientes:

- **Servicio de orientación a usuarios**, para dar respuesta a las miles de preguntas que plantean.
- **Acceso a foros**, con más de 500 expertos que atienden las dudas de los estudiantes y donde contactan con gente con el mismo interés e inquietudes.
- **Servicio de alertas**, para informar al instante a los usuarios de las últimas noticias sobre convocatorias de oposiciones, períodos de matriculación de un curso, descuentos en cursos, etc..., siempre adaptado a su perfil.

- **Newsletter**, con información sobre novedades y oportunidades de interés a la hora de matricularse en algunos de los cursos publicados en [Emagister.com](https://emagister.com), así como sobre noticias relacionadas con el mundo formativo y el mercado laboral.
- **Test de Orientación Profesional**, que asesora a los estudiantes sobre la difícil labor de elegir la carrera universitaria más adecuada a su perfil.
- **Test de Empleabilidad**: herramienta básica para todos los profesionales, que les permite conocer su nivel de empleabilidad dentro del mercado laboral español.
- **Comunidad de aprendizaje**, para los usuarios que buscan estar al día sobre todo lo relacionado con una temática específica. A partir de los Grupos Emagister podrán participar en debates, subir apuntes y trabajos, compartir experiencias con gente afín a las temáticas que les interesan y darse a conocer como expertos en la materia.
- **Crear cursos**: para aquellos usuarios expertos en alguna materia, [Emagister.com](https://emagister.com) ha creado la herramienta “Publicar cursos” donde pueden crear sus propios cursos y, con ello, dar a conocer sus conocimientos al resto de usuarios y empresas.
- **Servicio “El defensor del usuario”**: se trata de un servicio de mediación entre el centro de formación y el usuario sobre cualquier conflicto que pueda surgir. Así mismo, y gracias al acuerdo con ARAG, todos los usuarios de Emagister disponen de un servicio de defensa jurídica.
- **Bolsa de empleo**: gracias a un acuerdo de colaboración con Infojobs, todos los usuarios que se han matriculado a través de [Emagister.com](https://emagister.com) recibirán ofertas de empleo que cuadren con la formación que hayan recibido.

IMPRESINDIBLES PARA LOS CENTROS

Desde el año 2000 –año en que se fundó la compañía-, la vocación de [Emagister.com](https://emagister.com) ha sido la de ayudar a los centros de formación en la captación de alumnos. Por ello, se les facilitan los contactos de los alumnos que realmente están interesados en sus cursos. Y siempre, con la misma filosofía: dar el mejor servicio al usuario y al centro de formación evitando cualquier técnica de e-mail marketing masivo que, en muchos casos, ya son consideradas como *Spam* por los usuarios.

Otras ventajas que tienen los centros que se inscriben en Emagister.com son:

- **Orientación sobre el mercado de la formación:** El liderazgo en oferta y en usuarios demandantes de formación nos permiten disponer en tiempo real de información sobre las tendencias del mercado de formación. Esto nos posibilita ofrecer a nuestros clientes información sobre oportunidades existentes así como su posición con respecto a sus competidores. También se les facilita la valoración que hacen los ex alumnos sobre la formación recibida, además de las causas por las cuales algunos usuarios decidieron no matricularse en sus cursos y optar por las de un competidor.
- **Bolsa de empleo:** Gracias a un acuerdo reciente con Infojobs, Emagister enviará a todos los que se han matriculado en uno de los cursos de cualquier centro aquellas ofertas que mejor cuadren con su perfil. Y eso se hace con la marca del centro.

BREVE HISTORIA DE EMAGISTER

El nacimiento del proyecto de Emagister.com se remonta a finales del año 2000, cuando un grupo de cuatro emprendedores impulsó la iniciativa desde la incubadora de negocios del Grupo Intercom, líder en España en la creación y desarrollo de negocios en Internet. Un año más tarde, se consiguió la primera ronda de financiación que dotó a Emagister.com de los medios económicos necesarios para desarrollar su plan de negocios. Entre los accionistas había destacadas personalidades del sector empresarial catalán.

Desde entonces, se han incrementado los servicios dirigidos a los alumnos, primero impulsando el segmento de Oposiciones, que les permite estar al día de las convocatorias de empleo público, más adelante el segmento de Formación subvencionada, para dar respuesta a las necesidades formativas de las personas en paro y, por último, la iniciativa wikilearning, un proyecto web de responsabilidad social corporativa.

CONTACTO DE PRENSA:

Óscar Maronda

Tel: +34 935 045 600 / Fax: 935 045 601

Mail: omaronda@emagister.com