

## » Universidad y Posgrado.

# Másteres para todos los gustos

La oferta de cursos de posgrado se multiplica con títulos diversos: desde liderazgo personal a enoturismo

**BORJA VILASECA**

Cursar un máster está cada año más al alcance de casi cualquier persona. Ése es precisamente el objetivo de la mayoría de universidades públicas y centros de formación privados, que impulsan cursos cada vez más específicos y con horarios adaptables a la jornada laboral de los españoles. De hecho, se trata de un mercado consolidado y con mucho futuro.

Según Emagister, portal líder en formación en España, este año han aparecido un mínimo de 1.300 nuevos cursos. Y lo cierto es que la cifra parece multiplicarse año tras año: todas las estimaciones apuntan a que la demanda de másteres aumentará un 30% en los próximos tres años.

Ahora mismo, 8 de cada 10 solicitudes se enmarcan en el sector servicios, sobre todo en el ámbito de la sanidad. En este sector destaca la proliferación de másteres en odontología y en enfermería, que responden a la sobresaturación existente en estos mercados laborales, sostiene Joaquim Falgueras, consejero delegado de Emagister. Así, "la especialización se ha convertido en una de las principales opciones para sobresalir".

Otro ámbito destacado es el de la educación, donde existe mucha demanda de cursos sobre Educación Familiar, sobre todo debido a los debates sociales sobre esta cuestión, así como a las nuevas leyes y medidas impulsadas por el Gobierno, como la implantación de la nueva y polémica asignatura "Educación para la Ciudadanía". Por otro lado, los másteres especializados en Gestión Cultural también son cada vez más solicitados, pues se han convertido en la principal salida profesional

para los estudiantes de Humanidades.

En cuanto al perfil de los estudiantes, existen dos bien diferenciados. Por un lado están los recién licenciados, con poca o ninguna experiencia profesional, que buscan en el máster una mayor preparación para encontrar un primer empleo, además de lograr una agenda de contactos, "siempre importante para abrirse camino en un mercado cada vez más competitivo", afirma Fal-

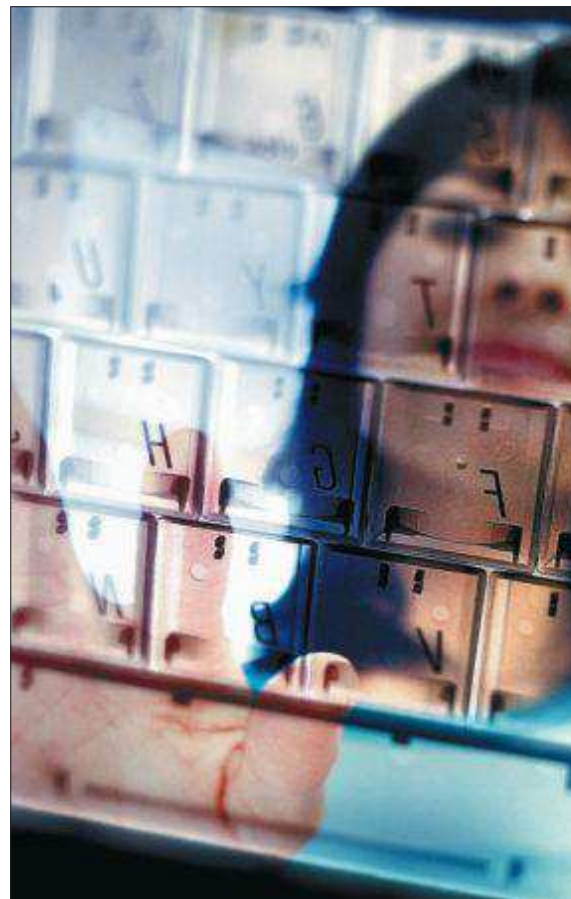
**Este año se han presentado al menos 1.300 nuevas titulaciones**

gueras. Por el otro, "están los profesionales con varios años de experiencia, pero con la necesidad de incorporar nuevas competencias o de reciclarse para ejercer un nuevo puesto con mayores garantías de éxito".

Entre los másteres más de-

mandados en España, destacan el de Intervención y Mediación Familiar, de la Universidad de Sevilla; el de Ingeniería Electrónica, de la Universidad de Barcelona; el de Ingeniería mecánica, de la Universidad Politécnica de Cataluña; el de Química agrícola, de la Universidad Autónoma de Madrid, y el de Ingeniería en Materiales Renovables, de la Universidad del País Vasco-EHU.

Paralelamente, cada año surgen nuevas titulaciones cada vez más específicas. Entre éstas, destacan las del ámbito de la psicología, como el máster en Coaching y Liderazgo Personal, de la Universidad de Barcelona, o el máster en Psicología Transpersonal, del Instituto Potencial Humano. Y no sólo eso: también destacan otros como el máster en Investigación en Inteligencia Artificial, de la Universidad Politécnica de Madrid, o el máster en Aromas y Fragancias, de la Universidad Politécnica de Cataluña, que son un síntoma de que este mercado, que trabaja por impregnar mayor calidad en sus cursos, va a ser cada vez más especializado.



La competencia laboral obliga a reforzar la formación posuniversitaria con la realización de másteres. / R. BOTTERELL

## Los más demandados, novedades y curiosidades

### MÁSTERES Y POSGRADOS

Precio en euros

Nombre del curso	Centro	Precio
Máster en Ingeniería Mecánica	UPC	6.500
Máster en Coaching y Liderazgo Personal	UB	3.200
Máster en Química Agrícola	UAM	1.680
Máster en Ingeniería en Materiales Renovables	EHU	-
Máster en Hidráulica Ambiental	UMA	1.560
Máster en Desarrollo y Cooperación Internacional	EHU	-
Máster en Ingeniería del Software	UPSAM	6.015
Máster en Dirección de Operaciones, Logística y Calidad	INGAFOR	-
Máster en Dirección y Gestión Turística	UIP	5.950
Posgrado de Tecnología Motociclista	UPC	3.950
Máster en Investigación en Inteligencia Artificial	UPM	1.800
Máster en Intervención y Mediación Familiar	US	-

Fuente: Emagister.

Nombre del curso	Centro	Precio
Máster en Aromas y Fragancias	UPC	6.900
Máster en Desarrollo de Videojuegos	UPF	5.840
Máster en Counseling e Intervención en Urgencias, Emerg. y Catást.	UM	2.700
Máster en Enoturismo	U La Rioja	3.950
Máster en Sistemas Ferroviarios	UP Comillas	11.800
Máster en Cambio Global	UIMP	-
Máster en Biodiversidad en áreas tropicales y su conservación	UIIMP	1.300
Máster en Lenguas Aplicadas y Comunicación Intercultural	U Las Palmas	-
Máster Oficial en Biotecnología Aplicada y Auditoría de Procesos	U Fco. de Vitoria	7.500
Máster Oficial en Ingeniería Civil y Medioambiental	UCAM	7.000
Máster en Tributación y Fiscalidad Internacional	ESINE	-
Máster en Psicología Transpersonal	IPH	2.500

EL PAÍS

### MADRID

#### EXECUTIVE MBA

#### MASTERS UNIVERSITARIOS OFICIALES

- Negocios y Redes Internacionales
- Marketing y Gestión Comercial
- Imagen, Publicidad e Identidad Corporativa
- Recursos Humanos y Relaciones Laborales
- Operaciones y Logística

c./ Menéndez Pidal 43 - Madrid

91 703 03 52



UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

## EAE Business School

Sigue la huella del ÉXITO

50 años de experiencia. miles de ilusiones alcanzadas

50 1958-2008

902 47 46 47

admisiones@eae.es

www.eae.es

### BARCELONA

#### EXECUTIVE MBA

#### MASTERS PROFESIONALES

- Marketing y Comunicación
- Recursos Humanos y Relaciones Laborales
- Finanzas, Contabilidad y Control
- Operaciones, Compras y Logística
- Dirección Comercial y Gestión de Ventas
- Asesoría Fiscal y Tributaria
- Promoción Turística y de Congresos

#### OBS - PROGRAMAS ON LINE

c./ Aragó 55 - Barcelona



Centro adscrito a la UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA