

Emagister.com orientará a usuarios, centros de formación y empresas sobre las competencias profesionales más demandadas en el mercado laboral

- **Emagister aporta su conocimiento sobre el mercado formativo y su amplia base de datos al proyecto del Observatorio de Competencias Profesionales, desarrollado con la Cámara de Comercio de Barcelona e Infojobs.net**
- **Ante la coyuntura económica actual, Emagister ayuda a los usuarios a conseguir empleabilidad, a las empresas a ser más productivas y a los centros de formación a adecuarse a las nuevas necesidades laborales**

Barcelona, 9 de junio de 2009. Emagister, portal líder de formación en el mercado de habla hispana, ha desarrollado conjuntamente con la Cámara de Comercio de Barcelona e Infojobs.net el **Observatorio de Competencias Profesionales**, una herramienta que clasifica toda la formación profesional en las competencias más demandadas en el mercado laboral, como son el “saber hacer”, los conocimientos críticos sobre un sector y las habilidades de los candidatos a un puesto de trabajo.

El proyecto del Observatorio, que ahora ve la luz, ha sido uno de los retos principales de Emagister en los últimos años por los beneficios que reportará a los centros de formación, a los usuarios y a las empresas.

Por una parte, a través de este instrumento, Emagister ayudará a los centros de formación a **adaptar sus cursos a las necesidades reales demandadas por el mercado laboral**. Por otra, servirá para **informar a sus usuarios sobre su nivel de empleabilidad en relación a las demandas del mercado de trabajo que existan en cada momento** y, también, para orientarles sobre las competencias profesionales que necesitan desarrollar para conseguir el trabajo al que aspiran. En cuanto a **las empresas y, en concreto, las pymes, Emagister pretende colaborar en la mejora**

de su competitividad a través de la formación de su plantilla. En concreto, a partir de planes de formación basados en cubrir las competencias deficitarias y la gestión posterior de la financiación de los mismos a través de la formación bonificada de la Fundación Tripartita.

Según Joaquim Falgueras, Consejero delegado de Emagister, “en un contexto de crisis como el actual, Emagister pretende ser, una vez más, clave para sus centros de formación, porque les ofrece **conocimiento del mercado laboral que les permite adaptar sus cursos y así maximizar el número de alumnos que matriculen**”. Y añade: “Para los usuarios porque contribuye a mejorar sus posibilidades de inserción laboral y, para las empresas, porque detectando las competencias deficitarias de su plantilla pueden mejorar su **competitividad y productividad**”.

El proyecto del Observatorio está vinculado al lanzamiento el próximo 30 de junio de **Emagister RR.HH., un software gratuito para la gestión de los Recursos Humanos en las empresas.** Entre otras ventajas, este software suministrará información útil sobre las posibles competencias deficitarias que tengan los trabajadores y sobre la formación que necesiten. Además, cuando haya un puesto vacante en la compañía, esta herramienta localizará aquellos profesionales cuyas competencias profesionales se ajusten más con la responsabilidad que se demande.

Emagister.com es el portal líder en tráfico de usuarios en el segmento de formación en España (según OJD de enero de 2009), también en Latinoamérica y tercero en Europa (según Conscore – Mediametrix). Creado en 2000, cuenta con un equipo de 100 profesionales y está presente en España, Italia, Francia, México, Alemania, Reino Unido, Japón, Argentina, Colombia y Chile. El portal ofrece 370.000 cursos de todos los segmentos formativos (universidades, FP, cursos gratis, formación subvencionada, masters y oposiciones) de 26.000 centros de formación a un total de 16,5 millones de usuarios registrados. Cada hora se dan de alta en Emagister.com 425 usuarios, 27 cursos y 3 centros de formación.

Emagister.com pertenece al Grupo Intercom, líder en España en la creación y desarrollo de negocios por Internet. En la actualidad, Grupo Intercom cuenta con más de 40 negocios on line, 400 empleados y 800 millones de páginas vistas al mes. En la Lista de los 50 Best WorkPlaces de España 2009, Grupo Intercom ocupa el segundo lugar de las mejores empresas de 250 a 500 trabajadores.

CONTACTO DE PRENSA:

Óscar Maronda

Tel: +34 935 045 600 (Ext. 1040) / Fax: +34 935 045 601

Mail: omaronda@emagister.com